

# Milano nuovo centro di attrazione internazionale

Gatti S.p.A. è lo sponsor ufficiale del Corpo Consolare di Milano e Lombardia.

La “Grande Milano” come nuovo polo di attrazione: un centro internazionale più forte di New York. Il Corpo Consolare di Milano e Lombardia ne parla durante il dibattito organizzato a Palazzo Turati. (Il Giorno - Martedì 4 dicembre 2018).

## **Il Dibattito con il Corpo Consolare della Regione Lombardia.**

### **Come l'attrattiva della “Grande Milano” è più internazionale di New York.**

“La nuova attrattiva di una Grande Milano” è stato ieri pomeriggio l'argomento di un dibattito organizzato in onore del Corpo Consolare di Milano e Regione Lombardia che rappresenta 120 Paesi, il più numeroso del mondo, perfino di quello di New York. La sessione che si è tenuta ieri sera nella Sala delle Conferenze della Camera di Commercio a Palazzo Turati, in Via Meravigli, è stata aperta dal Presidente Carlo Sangalli e l'oggetto della discussione è stata una Milano molto “internazionale”.

In questa occasione Fabrizio Curci - Amministratore Delegato di Fiera Milano, Fabio Vaccarone - Country Manager Google Italia, Giampaolo Grossi - Direttore Generale di Starbucks (che ha avviato la sua attività in Italia, naturalmente a Milano) e Luciano Fontana - editore del Corriere Della Sera si sono alternati per illustrare il potenziale della città che, sull'onda di Expo 2015, sta ora puntando a ospitare le Olimpiadi Invernali del 2026 e superare la delusione della mancata assegnazione dell'Agenzia europea del farmaco (EMA), che sta lasciando Londra a causa della Brexit, da parte del Tribunale europeo dei brevetti.

Il dibattito è stato condotto da Walid Haidar, Console Generale del Libano e Decano del Corpo Consolare di Milano e Regione Lombardia. La serata è continuata all'Hotel Principe di Savoia, dove è stato organizzato un ricevimento per celebrare la festa nazionale degli Emirati Arabi Uniti.

<< [Torna alla lista delle news](#)